

POTENTIEL HEBDO

Sodimm Itp

Offre spéciale sur véhicules neufs de démonstration



STATION WAGON 4X4 LUXE :
SSANGYONG REXTON XDI 2.70
14 900 000 F CFA TTC



PICK UP DOUBLE CABINE :
JMC BOARDING CLIM 2.8
11 500 000 F CFA TTC

EXEMPLAIRES
10 000

Agenda des affaires

N° 0001 du jeudi 16 mai 2013

JOURNAL DE PROMOTION ECONOMIQUE, SOCIALE ET COMMERCIALE

**SPECIMEN
GRATUIT**

POTENTIEL HEBDO

Heures d'ouverture

Matinée : 8 H 00 - 12 H 30 / Après-midi : 13 H 30 - 17 H 00

Fermeture de dépôt des annonces le mardi après-midi
au service commercial sis au 1er étage de l'immeuble en face de la Clinique
des Cinq palmiers à Akebe Ville. Tél.: 0441 8349

**EDITO
RIAL**

Il est communément admis que les théoriciens des organisations abordent les entreprises en fonction des moyens de communication. Parce que davantage, la communication d'une entreprise regroupe principalement l'ensemble des circuits d'information qui la parcourent. Une telle posture permet de cerner, avec juste raison, la ligne éditoriale de **POTENTIEL HEBDO** : donner plus d'informations possibles et pertinentes à l'effet de promouvoir la création d'entreprise, le développement économique et social, l'esprit managérial et commercial.

En effet, le terme « **POTENTIEL** » exprime, d'abord, tout ce qui est en puissance. Ensuite, il renvoie aux ressources dont on peut disposer pour atteindre son objectif. Pris dans ces deux sens, le Gabon est un pays potentiel, en raison, d'une part, de sa croissance économique (environ 6%), et de ses ressources naturelles, d'autre part. C'est tout l'intérêt manifeste et grandissant, pour leurs capitaux, sur le sol gabonais, des investisseurs étrangers. Cette situation exige, de notre part, une certaine culture et un état d'esprit : la culture de la création et l'esprit d'entreprise. Pour ce faire, il nous faut nécessairement communiquer, étant entendu que la communication est génératrice d'organisation. Autrement dit, on ne peut concevoir un échange entre deux ou plusieurs personnes sans qu'il y ait un cadre structurel, minime soit-il, qui sous-tend et oriente, du moins partiellement, l'échange et l'interprétation des messages que les acteurs émettent et reçoivent. **POTENTIEL HEBDO** entend être ce cadre.

Aujourd'hui, avec la mondialisation de l'économie et des affaires, les attentes des consommateurs portent sur la conception, la performance, la sécurité, la qualité et la fiabilité des produits et des services qu'ils achètent et utilisent. De ce fait, notre journal ambitionne, à travers le choix du manager du mois et des entreprises performantes, de servir le consommateur dans les domaines de l'entrepreneuriat, du management, de l'économie et de la publicité. Dès lors, la potentialité se donne à lire dans le choix des entreprises, des dossiers, des repères, et par ricochet de la promotion commerciale. De la création d'entreprise à la propriété intellectuelle, en passant par des tendances économiques, financières et des études comparatives, les pages -qui suivent- se proposent de sensibiliser les africains en général, et les gabonais en particulier, sur la gestion opérationnelle relative à leur intégration réelle et positive dans le processus -combien- irréversible de la globalisation des échanges, gage de développement certain de l'Afrique.

Il s'agit donc d'apporter un gain d'intelligibilité aux problèmes pratiques de l'heure, en mettant en lumière des objets communs aux divers domaines. Tout en privilégiant des approches transversales portant sur l'économie, le commerce, le management, la gestion et l'entrepreneuriat, les articles présentés ne manqueront pas d'en révéler les richesses, et surtout de provoquer un renouvellement du regard de quiconque s'engage à exercer une activité commerciale ou industrielle. Car, l'une des tâches du management est d'organiser la circulation de l'information dans l'entreprise en utilisant sans cesse les ressources des réseaux de communication. C'est dire que **POTENTIEL HEBDO** associe avec force une connaissance analytique et synthétique de la gestion opérationnelle, en mettant en évidence l'essentiel des réflexions stratégiques et stimulantes sur nombre de sujets qui sont au cœur du devenir des entreprises et nous importent, nous autres africains (!!!), en ce début de siècle où les données sociales influencent de plus en plus les mécanismes économiques et réciproquement.

Certes, au lecteur, sur fond, d'apprécier nos hypothèses et nos angles d'attaque! Reste un résultat : **P.H.** donne le désir à la création, au dopage de la gestion et de la vie des entreprises. Là réside notre particularité, notre identité discursive, pour ne pas dire notre originalité. Et c'est ce à quoi s'identifie un hebdo de promotion économique, sociale et commerciale, appelé à devenir un portail d'accès à la culture d'entreprise, dans un constant souci de communication et de compréhension, avec une sorte d'objectivité qui seule provoque la justesse du regard. Un **POTENTIEL** phare, des pages à lire!

Constant OYONO EBANG OBAME

Diplômé des sciences de l'information et de la communication,
MBA de Gestion des Entreprises et des Administrations,
Chef d'Entreprises

MANAGEMENT D'ENTREPRISE

Page 3

LE CHEMIN DE CROIX DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

DOSSIERS & REPERES

Pages 6 et 7

- LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
- A PROPOS DE LA CREATION D'UNE ENTREPRISE

CANALSAT
regardons mieux

AFRICA BTP Engeneering

GENIE CIVIL & TRAVAUX PUBLICS TOUS CORPS D'ETAT



Résidence privée



Aménagement de chaussées



Grue & Bétonnière de chantier



CONSTRUCTION ET ENTRETIEN BATIMENT

- Maçonnerie;
- Electricité;
- Plomberie;
- Etanchéité;
- Carrelage;
- Menuiserie aluminium;
- Menuiserie bois;
- Peinture;
- Toiture et Couverture;
- Climatisation;
- Voiries;
- Réseaux divers.

CONSTRUCTION INDUSTRIELLE

- Construction métallique;
- Hangars;
- Usines;
- Complexes industriels.

CONSTRUCTION D'OUVRAGES D'ART

- Ponts et Chaussées;
- Monuments...

CONSTRUCTION D'AERODROMES.

CONSTRUCTION, AMENAGEMENT, RENOVATION ET ENTRETIEN DES ROUTES

Rond point pavés de MINDOUBE 2 B.P. 26764 Libreville
Tél.: 0341 9975 / 0441 8349 / 0454 3473
Email: africabtpengeneering@yahoo.fr - Site web : www.ihem-gb.org

*Le développement de l'Afrique
avec AFRICA BTP Engeneering.*

CEMAC CONSULTING

CABINET D'EXPERTISE EN MANAGEMENT ET COMMUNICATION

CABINET CONSEIL EN GESTION DES ENTREPRISES
ET DES ADMINISTRATIONS



**MARKETING - ADMINISTRATION & GESTION DU PERSONNEL
COMMUNICATION - COMPTABILITE - FINANCE - REPRESENTATION
FORMALITES ADMINISTRATIVES ET COMMERCIALES
FORMATION - EDITION**

PRESTATIONS DIVERSES

Situé au rond point pavés de MINDOUBE 2
B.P. : 26764 Libreville - Gabon Tél. : +241 04 54 34 73
Email : cemaconsulting@yahoo.fr - Site web : www.ihem-gb.org

POTENTIEL HEBDO

HEBDOMADAIRE DE PROMOTION
ECONOMIQUE, SOCIALE
ET COMMERCIALE

Directeur de la publication,
Directeur de la rédaction:
Constant OYONO EBANG OBAME

Rédaction, Secrétariat, Infographie & publicité
CEMAC Consulting
B.P. : 26764 Libreville
Tél : (+241) 0341 9975 / 0441 8349

Adresse du journal:
B.P. : 26764 Libreville
Siège social : Libreville,
Tél : (+241) 0341 9975 / 0441 8349
Email : potentielhebdo@yahoo.fr

Composition et impression:
MULTIPRESS GABON
B.P. : 3875 Libreville
Tél.: 01 73 21 75

Distribution : Sogapresse
B.P. : 3849 Libreville,
Tél : (+241) 0173 3131 / 0173 3108

MANAGEMENT D'ENTREPRISE

LE CHEMIN DE CROIX DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

* D'après le dictionnaire Larousse du français vivant, on entend par communication (qui vient du verbe communiquer et qui implique la notion de feed-back), tout acte d'échange. Ce vocable qui nous viendrait du latin «*communicare*» et qui se rattache à des notions telles que communion, communicabilité, communicatif, communicant, communicateur, communiqué, signifie mettre en relation, partager, mettre en commun. «*Tout l'Art communicationnel consiste à dire, ce que nous devons dire, au bon moment, au bon endroit et face au bon interlocuteur*», a-t-on coutume de s'entendre dire dans nombre de discours. La célèbre phrase de Platon : «*Parlez moi afin que je vous connaisse*», nous montre que l'art de communiquer est la chose la plus importante dont l'Homme a le plus besoin. Communiquer revêt toute l'essence de notre raison en tant qu'individus et acteurs sociaux, car, tant que nous vivons ensemble, nous ne pouvons pas ne pas communiquer.

Pour ce qui nous concerne, il s'agit d'abord et surtout, d'établir une bonne communication au niveau de l'entreprise et de l'organisation pour l'amélioration de nos rapports, de notre bien-être ainsi que de l'épanouissement de nos sociétés.

L'évolution sociale qui accompagne les mutations générales des entreprises et des organisations se caractérisant par le développement du besoin de participation des hommes et la place de plus en plus croissante que les communications prennent parmi les facteurs qui conditionnent l'efficacité des structures et des méthodes de travail, aujourd'hui et davantage demain, la qualité d'un bon citoyen, d'un bon gestionnaire réside et résidera toujours, en grande partie, dans ses facultés à bien communiquer avec autrui, à comprendre ses partenaires, ses collaborateurs, à les convaincre, à les rassurer et à les entraîner.

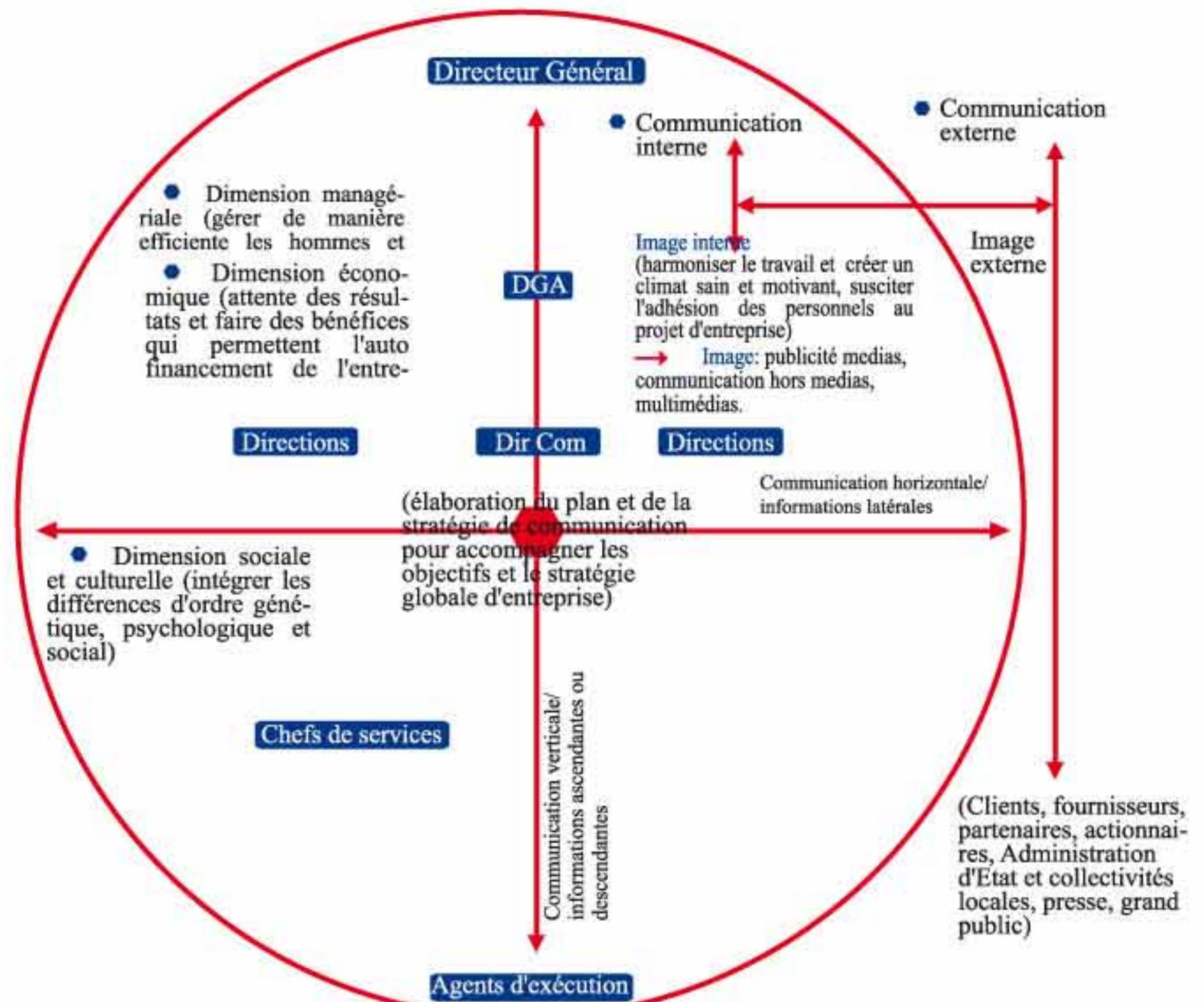
La communication serait en résumé, un moyen de rapprochement entre les hommes, un canal d'accès pour chacun de nous dans la vie de l'autre, en ayant le souci de contribuer à sa réalisation.

I. LA NOTION DE COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Contrairement à une idée très répandue qui réduirait la Communication d'entreprise au seul journal d'entreprise et aux relations publiques avec l'organisation d'événements et les visites, la Communication n'est autre chose qu'un des outils modernes de gestion d'entreprise. C'est une composante essentielle du management qui accompagne le succès de toute entreprise. Autrement dit, la Communication d'entreprise est un ensemble de techniques, de moyens et de stratégies qui permettent à l'entreprise de se positionner et de se promouvoir en faisant valoir son potentiel, sa culture et son savoir faire.

La Communication d'entreprise s'entend aussi comme la diffusion de toutes les informations et instructions qui permettent d'une part, à l'entreprise de bien fonctionner, et d'autre part, aux employés d'être informés des activités et de l'évolution de l'entreprise.

Aussi, si la Communication d'entreprise est un ensemble de stratégies mises en place pour permettre une gestion efficace de l'expression et de l'information d'entreprise, de manière globale, la Communication est un besoin inné, un besoin naturel de l'homme. L'homme étant un être social, donc appelé à vivre en société, celui-ci ne peut ne pas communiquer parce qu'étant lié aux autres. La Communication rythme l'existence quotidienne de l'homme qui ne peut s'y soustraire car il n'y a rien de ce que nous pouvons faire qui ne nécessite l'intervention d'autrui dans notre vie, de manière directe ou indirecte. Grâce à l'intérêt scientifique accordé au phénomène de Communication dans sa fonction naturelle d'expression et d'échanges d'information, aujourd'hui, nous pouvons nous ouvrir facilement les uns aux autres et améliorer nos rapports grâce aux techniques d'expression, d'information et du langage qui sont des stratégies pour améliorer la communicabilité (styles, genres, procédures...), stratégies qui reposent sur un ensemble de moyens et de supports logistiques communicationnels pour permettre une meilleure diffusion de l'information (médiats, internet, correspondances diverses...) et partant une meilleure communication quelles que soient nos différences.



Le chemin de croix de la communication conçu par Constant OYONO

I-1- Le rôle stratégique de la Communication d'entreprise

La Communication diffuse des informations de l'entreprise (images, singularités, actions marketing) destinées à influencer ses clients actuels ou potentiels. Pour cela, elle utilise des canaux plus ou moins personnels comme la publicité (mass média), la promotion des ventes, les relations publiques, la force de vente (visites aux commerçants) et le marketing direct. L'entreprise communique par ailleurs via l'ensemble de son marketing mix (prix, produit, distribution).

De la sorte, si la Communication dans son concept fondamental est le contenant, c'est-à-dire l'enveloppe qui contient l'information, l'information quant à elle reste le contenu de la Communication, c'est-à-dire son expression. L'information donc est nécessaire à l'action et à la décision stratégique dans l'entreprise ; c'est un enjeu de pouvoir. Elle a un impact sur la perception de la situation concurrentielle de l'entreprise et réduit l'incertitude. Et les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont aujourd'hui des vecteurs d'acquisition et de maîtrise de l'information.

I-2- Le rôle stratégique de l'information dans l'entreprise

La circulation de l'information est du ressort de la Direction de la Communication qui, en général, dépend de la Direction générale. L'entreprise est une structure organisée qui emploie des hommes et des femmes, en vue de garantir sa productivité et sa pérennité. Ce qui implique une répartition des tâches entre les salariés par l'instance dirigeante. De ce fait, pour que le travail se fasse de manière responsable, il faut que chacun sache, non seulement ce qu'il a à faire, mais aussi à quel service il appartient et quel est le Chef hiérarchique dont il dépend. Comme telle, l'information se doit d'être bien véhiculée et les tâches clairement réparties afin d'éviter les malentendus dans le fonctionnement et l'organisation de l'entreprise.

L'information permet aux salariés de se tenir renseignés sur ce que leur organisation attend réellement d'eux. C'est elle également qui les informe sur tous les faits de l'entreprise : organisation de réunions, mouvements de grèves, manifestations socioculturelles et/ou sportives, postes à pourvoir, affectations, etc.

Bien organisée, la circulation de l'information constitue l'enjeu majeur qui garantit un fonctionnement efficace de l'entreprise dans toute sa plénitude (enjeux et perspectives). *A contrario*, si l'information ne circule pas comme il faut, l'entreprise connaîtra sans conteste, un dysfonctionnement qui lui sera préjudiciable.

Tout bien considéré, Fayol a conçu les différentes structurations d'entreprise, dont la plus utilisée de nos jours est la structure fonctionnelle avec une direction générale au sommet qui prend toutes les décisions stratégiques et dirige l'ensemble de la structure, et, en dessous, les directions (direction de la communication, direction commerciale, direction marketing, direction financière et comptable, direction des ressources humaines, etc.), et un peu plus bas, sous les directions, il y a les services qui sont des entités véritablement opérationnelles de l'entreprise en ce qui concerne l'encadrement des salariés.

I-3- LES PRINCIPAUX AXES DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Toute l'importance d'une entreprise réside dans ses choix stratégiques de communication que nous pouvons situer dans deux axes : la Communication interne et la communication externe.

• La Communication interne

La Communication interne est le fait par lequel l'entreprise coordonne à l'intérieur ses employés et ses activités. Mais pour une même action, l'élément d'information nécessaire à chacun diffère (comptabilité, marketing...). Elle est le vecteur incontournable qui permet d'harmoniser le travail, de créer un climat sain et motivant, d'établir des rapports de fraternité, d'amitié et de confiance dans un cadre convivial entre les salariés de l'organisation. Et ceci dans le but de susciter l'adhésion des personnels au projet commun d'entreprise.

• La Communication externe

La Communication externe intègre des informations pour rester en adéquation avec son environnement par la veille technologique, les banques de données, la presse, les études de marché, etc.

(suite en page 4)

(suite de la page 3)

Elle mène une stratégie de relations publiques efficaces qui devrait permettre à l'entreprise de maîtriser son environnement ainsi que son public, et apprécier, la quantité, la qualité et la pertinence de l'information nécessaire à l'établissement de relations harmonieuses avec cet environnement.

La Communication externe est tournée vers les clients, les fournisseurs, les partenaires, les actionnaires, l'administration, la presse et le grand public pour leur montrer la vie de l'entreprise dans son aspect collectif, social, culturel et professionnel porteur.

I-4- LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

• Au niveau de la circulation globale de l'information

Toute entreprise, à partir d'une certaine taille, ne peut bien fonctionner sans échanger des informations. Et cette fluidité d'informations doit s'opérer à trois échelons :

- Les informations descendantes ou verticales descendantes qui incombent à la direction pour informer la base. Ce sont les ordres, les directives, les consignes qui partent du sommet stratégique vers la base stratégique. Ces informations sont surtout indispensables au bon fonctionnement de l'entreprise parce que le personnel est tenu informé des orientations et de la vie de celle-ci. C'est le dialogue de la hiérarchie avec la base, qui rassure, qui motive, qui sécurise et qui permet de mieux envisager l'avenir ;

- Les informations ascendantes ou verticales ascendantes ont pour rôle d'informer la Direction. Elles permettent donc à la hiérarchie d'écouter le personnel et aux salariés d'exprimer leurs aspirations, leurs doléances, leurs interrogations, leurs motivations et leurs difficultés à la Direction.

Ces remontées d'informations sont nécessaires pour connaître l'état d'esprit du personnel et ses attentes mais aussi pour vérifier que l'information descendante est bien passée.

- Les informations latérales ou horizontales ont pour rôle d'instaurer une véritable communication entre les employés d'un même service ou entre services différents afin de confronter les points de vue, mieux se connaître, mieux se comprendre et constituer une véritable synergie et un groupe cohérent et solidaire. Ces informations servent également à décloisonner les différents services, ce qui permet aux uns et aux autres d'avoir une vision en même temps globale et éclatée de l'entreprise et de mieux apprécier le travail des collègues et collaborateurs.

• Au niveau managérial

Les cadres constituent l'élément essentiel du système managérial de l'information d'entreprise. Ils sont les relais de l'information descendante ou ascendante. A ce niveau, la bonne circulation de l'information dépend en grande partie de leur aptitude à bien communiquer. La Direction managériale doit donc s'assurer de l'adhésion du sommet hiérarchique aux objectifs de la Communication interne et l'accompagnement des moyens mis en œuvre. Ceci d'autant plus que la coordination des activités y afférentes et des hommes doit être facilitée par la réduction des distances physiques et hiérarchiques ainsi que par la fréquence multipliée des contacts.

• Au niveau économique

C'est au niveau économique que la communication d'entreprise revêt toute son importance. A ce stade, elle devient acteur, auteur et objet de performance parce qu'elle vise l'atteinte de résultats. Et c'est en cela qu'elle devient instrumentale, un outil stratégique véritable de management car elle doit veiller à fédérer et à motiver le personnel afin de pouvoir compter sur une équipe soudée et gagnante, une équipe fière d'appartenir à une entreprise qui véhicule une image forte et valorisante et permettant de se sentir membre d'une même famille en partageant les mêmes valeurs : ce qui devient un impératif. La cohérence entre les actes et les paroles, entre le comportement du personnel à l'intérieur ainsi que son comportement à l'extérieur revêt une importance capitale.

• Au niveau social et culturel

La Communication à travers sa mission initiale d'échange, permet d'intégrer véritablement le personnel de l'entreprise, de répondre à ses

attentes en matière d'information et d'expression, de développement et de préservation d'un bon climat social. L'homme étant un être social, et donc producteur d'opinion en entreprise, le personnel manifeste directement des opinions et des attentes sur les conditions de travail, d'hygiène et de santé, les rémunérations, les avantages sociaux et l'évolution des carrières. Pour cela, les dirigeants doivent être à l'écoute du personnel et faire l'effort de répondre à ses préoccupations par une information sociale. La dimension socioculturelle de la Communication intègre ici, une multitude de différences d'ordre génétique (âge, sexe), psychologique (personnel) et sociale (catégories sociales).

I-5- LES DEFIS DE LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

La communication est à la base du fonctionnement de toute entreprise. Aucune entreprise digne de ce nom ne peut progresser valablement si elle n'établit pas une stratégie globale de l'entreprise qui repose sur une bonne stratégie de communication.

En effet, l'entreprise ne vit que par et pour la communication. Les deux axes interne et externe se doivent d'évoluer de manière complémentaire permettant une synergie et une unité d'action qui doivent subsister entre ces deux dimensions de la Communication pour éviter toute dispersion d'énergie.

Communiquer est donc, aujourd'hui, dans un environnement concurrentiel, l'épine dorsale du succès des entreprises. Car, la façon de communiquer d'une entreprise sert de baromètre à son fonctionnement. Une bonne stratégie de Communication nous fera comprendre que dans une entreprise tout communique et tout est communication. Chaque expression, chaque signe ainsi que les rites et l'architecture intérieure et extérieure concourent à construire la personnalité, l'identité et l'image de marque de l'entreprise. C'est la responsabilité qui incombe à l'Homme de communication, au manager dont la démarche professionnelle consiste à animer la politique de communication dans une entreprise. Nous en parlerons dans notre prochaine parution.

* Extrait de cours magistral IHEM 2009-2010

Constant OYONO EBANG OBAME

Diplômé des sciences de l'information et de la communication,
MBA de Gestion des Entreprises et des Administrations,
Chef d'Entreprises



Le savoir et la passion de l'imagination !

Création Imprimerie Sérigraphie Prestations

Siège Social : Douala-Cameroun Avenue du 27 Août
Rue DICKA PONDO face Congelcam Douala-Bar
B.P. : 5296 Douala Tél.: (+237) 3342 9427 / 9963 9369 / 7660 2093
ecor_design75@yahoo.fr / ecor_designsarl@hotmail.fr

REPRESENTATION A LIBREVILLE
CEMAC Consulting
B.P. 26764 Libreville Tél. : (+241) 0454 3473

ANNONCES

BRIC A BRAC

Vend 4 tôles bac, de 7m20 chacune, 5/10e à 100 000 FCA.
Tél. : 07 84 36 95.

ANIMAUX

Vend chiot berger allemand et grand cabaret. Tél : 04 73 20 30

Vend ROTTEWEILLER mâle et femelle excellente origine, grand travail de socialisation, avec carnet de santé.
Tél : 07 04 03 34 / 06 28 12 63.

Vend chiot de race BOEBOEL femelle. Tél : 04 73 20 30

OKAMA-WORLD TRAVEL CENTER

Agence de voyage et de tourisme, située à Plaine niger. Tél.: 01 72 21 53

IMMOBILIER

Vend maison 3 chambres + salon, WC au PK 7, 3 500 000 F.
Tél : 07 51 63 13.

Vend maison haut standing 3 chambres, 2 salons, 1 salle à manger, 2 terrasses, bureau, bibliothèque, parking, plafond en staff, arbres fruitiers, split, sur 1380m² en bordure de route goudronnée, clôturée, decret d'attribution à la cité Damas. 450 000 FCA. Tél : 07 25 59 22.

Vend maison 4 chambres, salon, cuisine, terrasse, rez de chaussée, à MINDOUBE 1, 28 000 000FCA à débattre. Tél : 07 84 91 17.

Vend villa 3 chambres, salon, cuisine, 3 salles d'eau, terrasse, parking à OKALA, 50 000 000FCA.
Tél : 06 62 47 32, agence.

Vend villa clôturée : salon, 3 chambres, 2 douches, 3 WC, à OKOLA, 45 000 000FCA.
Tél. : 06 95 21 61 / 04 26 46 98

LOCATION

Loue villa état neuf, meublée : 3 chambres, salon, salle à manger, cuisine, 2 douches, WC visiteurs, 2 terrasses, parking, clôturée, gardien, à la sablière II, 1 500 000FCA, caution + loyer + frais.
Tél. : 06 05 00 51.

Loue villa 3 chambres salon, cuisine, placards, 2 douches, clôture individuelle à AGONDJE, 380 000F. Tél. : 07 17 67 62.

Loue maison, grande chambre pour les parents, 2 chambres enfants, salle de bain, séjour, climatiseur, placards, grille de sécurité, 2 terrasses.
Tél. : 06 33 31 52.

Loue maison : 2 chambres, salon, cuisine, douche, terrasse derrière la mairie de NZENG AYONG, 160 000F A/C Tél. : 07 85 09 28.

Loue maison 2 chambres, salon, salle à manger, cuisine, salle de bain, 2 WC, terrasse, avec eau. Compteur électrique 150 000F.
Tél. : 07 65 27 63.

APPARTEMENTS

Loue appartement : 3 chambres, salon, cuisine, 2 douches à AWOUNGOU après le CES, 300 000F caution + 2 mois d'avance + frais.
Tél. : 05 50 15 29 Agence.

Loue appartement : 2 chambres, salon, cuisine, douche, WC, parking, à MINDOUBE I, derrière OPT, 150 000F, caution + loyer + frais.
Tél : 07 77 08 96 / 03 05 80 41.

GRILLE TARIFAIRE DE POTENTIEL HEBDO

	DESIGNATION	TARIF
PETITES ANNONCES (PAP)	◆ Rubrique Potentiel Fouineur	1 500 F
	◆ Rubrique Potentiel Immobilier	2 100 F
	◆ + Photo toutes rubriques PAP	5 200 F
PETITES ANNONCES (PAC)	◆ Module Potentiel avis tous les signes	1 000 F
	◆ Module Potentiel à la une tous les 25 signes	3 200 F
	◆ + Photo Potentiel avis	5 200 F
	◆ + Photo Potentiel à la une	10 500 F
FRAIS TECHNIQUES DE CREATION DE MAQUETTE	◆ Les formats Oreille, Bandeau, 1/8, 1/6, 1/5, 1/4 et 1/3 de page	30 200 F
	◆ Les formats Couverture et 1/2 page	70 300 F
	◆ Les formats Couverture, 2e plat et 1 page	140 500 F
	◆ Le format, Double page centrale	250 300 F
EMPLACEMENTS DE COUVERTURE	◆ Oreille de couverture	99 000 F
	◆ Couverture	520 000 F
	◆ Bandeau	253 000 F
	◆ Couverture 2ème plat	983 000 F
EMPLACEMENTS INTERIEURS	◆ 1/8 page	82 600 F
	◆ 1/6 page	90 000 F
	◆ 1/5 page	120 000 F
	◆ 1/4 page	160 900 F
	◆ 1/3 page	210 000 F
	◆ 1/2 page	295 000 F
	◆ 1 page	610 000 F
◆ Double page centrale	983 300 F	

ANNONCES

OFFRES

Cherche gardien.
Tél. : 07 13 16 49 / 06 38 26 82.

Cherche coiffeuse professionnelle pour salon à OWENDO, salaire intéressant. Tél. : 07 96 62 12

Cherche une nounou à plaine niger.
Tél. : 06 97 97 80.

Auberge cherche blanchisseur.
Tél. : 05 48 61 46.

Dame cherche nounou - ménagère, travailleuse, polie, ayant une pièce d'identité. Agée de 18/ 23 ans.
Tél. : 03 22 41 82.

Cherche réceptionniste professionnelle avec cv complet. Envoyer vos coordonnées par messagerie.
Tél. : 05 48 61 46.

DEMANDES

Jeune dame 28 ans, discrète, niveau BAC+2. Assistante de DIRECTION 3 ans d'expérience dans le Secrétariat, maîtrise parfaite de l'outil informatique, disponible de suite. Tél. : 06 70 74 80.

Jeune fille juriste en Droit des affaires, avec MASTER en Sciences Juridiques et Politique, cherche emploi dans Cabinet Juridique ou Entreprise.
Tél. : 04 10 45 44.

Jeune fille chrétienne, niveau DTS en Secrétariat (avec BAC) cherche emploi. Tél. : 04 27 65 02.

Jeune Dame cherche emploi Secrétariat Bureautique. Tél. : 06 70 56 87.

Jeune femme 24 ans, niveau universitaire, maîtrise de l'outil informatique et de divers Logiciels. Notions en Droit, cherche emploi : Secrétaire de Direction, Gestionnaire de Stocks, Caissière dans Imprimerie ou Autres. 08h 15h 30mn, pas sérieux s'abstenir. Tél. : 04 86 45 44.

HOTEL- RESTO -CAFE

Offre : restaurant à LOUIS cherche braiseuse, serveuse, cuisinier expérimente. Pas sérieux s'abstenir. Tel : 07 96 02 03.

Offre : bar derrière l'Assemblée Nationale cherche gérante, habitant les environs. Tel : 07 81 08 47.

Snack- bar américain face station SOTEGA cherche jeune fille de bonne moralité et disponible pour emploi. Tel : 03 24 09 95/ 07 29 58 58.Salaire de 90 000 à 100 000F.

Cherche gérante pour emploi 15jrs/30 dans bar sis au rond point de la Démocratie. 80 000F, Tél. : 05 13 27 77 / 07 81 42 81.

Cherche une cuisinière et une caissière pour la gérance d'un FAST FOOD. Tél. : 07 42 72 14.

MULTIMEDIA

Ordinateurs portables SAMSUNG neufs, jamais servis.DD 320 GO, pro 2,2 GHZ, Intel 2 GO de ram, lecteur DVD/GRAVEUR, clavier AZERTY NUMERIQUE, webcam, wifi intégré, 2 750 000F CFA
Tél. : 04 43 55 52 / 02 07 28 48.

Vend ordinateurs PH Compaq PIV, écran plat 17 », 1 GO de ram cpu.2, 7 GHZ, lecteur DVD, système d' exploitation Win 7, disque dur 150 GO, très bon état. 1 400 000 CFA Tél : 07 76 10 23.

Vend lecteur auto universel écran 7 options : DVD, VCD, USB, SD, GPRS, possibilité de connecter la caméra de recul 150 000FCA.
Tél. : 05 03 36 36 / 03 28 59 75.

Vend caméscope numérique DVD PANASONIC, neuf, ZOOM, 43x câble USB, câbles vidéo télé 265 000 F à débattre.
Tél : 03 11 56 38.

Vend CD de jeux PS3 pro évolution 2013, original 25 000F
Tél : 03 11 56 38 / 07 90 67 40.

MOBILIER

Vend salon divan + 4 fauteuils + salle à manger, table + 6 chaises assorties, très bon état 300 000F.
Tél.: 02 09 01 66 / 06 08 49 45.

Vend salon en osier : canapé + 2 fauteuils et une table. 150 000F. -Grand bureau en bois 147x 69 - 25 000F
Table de jardin, couleur bleue, ronde 20 000F. Tél. : 04619588

Vend salon en rotin : 1 canapé + 3 fauteuils tissés entièrement +grande tablette + poufs 200 000F à débattre
Tél : 03 13 53 39 / 07 71 72 80.

Vend table à manger 6 places très bon état 350 000F à débattre. -Table basse neuve 100 000F à débattre, table en bon état 60000F
Tél : 03 41 36 50

EQUIPEMENT

Vend presse machine 120 tons prix interne. Tél. : 06 25 08 04.

Vend machine à crème glissée 400 000F à débattre.
Tél. : 07 10 10 31

Vend perceuse + accessoires 40 000F à débattre. Tél : 07 38 29 94.

Vend motopompe Subaru avec accessoires 160 000F,
Tél. : 07 72 50 10

Vend groupe électrogène 5KVA 2è main 2 900 000 F à débattre,
Tél. : 05 06 21 86

ELECTRO MENAGER

Vend 2 climatiseurs + machines à laver 100 000F. Tél. : 02 09 01 66

Vend congélateur 300 litres en très bon état, Tél. : 04 27 82 72.

Vend split 3CV 150 000F Airwell 1CV 110 000F. Split Cool 130 000 F.
Tél. : 07 28 14 10 / 03 20 98 74.

Vend 2 frigos, congélateur avec vitre transparente à usage commercial, pratiquement neuf, bon prix à débattre. Tél : 06 28 41 98.

Vend congélateur debout, etat neuf 130 000F. Machine à laver 150 000F.
Tél. : 03 23 05 87 / 07 35 37 63.

FOND DE COMMERCE

Vend fond de commerce de salon de coiffure sans le local
Tél. : 07 96 62 12

DOSSIERS & REPERES

LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

Comment le Brevet d'invention recrée l'entreprise et redessine la nouvelle économie.

Depuis l'avènement des temps modernes, le Brevet d'invention est devenu le titre de propriété intellectuelle le plus connu et le plus populaire des environnements scientifiques, technologiques, industriels et des affaires. A ce titre, il concentre, aujourd'hui, toutes les questions liées au développement des entreprises, des politiques nationales et internationales. Il devient, ainsi, l'outil indispensable de l'extension des niches commerciales et industrielles.

En attribuant le premier brevet industriel en 1421 à l'architecte et ingénieur italien Filippo Brunelleschi pour une invention dans le domaine de la manutention de marchandises destinées au transport par bateau, le décideur transalpin reconnaissait, par cet acte, le rôle et l'importance du créateur et de l'inventeur dans le développement de la société d'une part, les progrès scientifiques et techniques ainsi que leurs incidences dans notre quotidien, d'autre part. Pour la première fois au monde, l'autorité scientifique et technologique était de facto reconnue d'utilité publique et en même temps restaurée. Par cette invention protégée, le business venait de se construire une forteresse qui fera de l'entreprise une créatrice de richesse.

«Le Brevet d'invention est un système et catalyseur de développement global.»

Président du Club des Amis de la Propriété Intellectuelle (CAPI) du Gabon, Cyr Nze Menzu se félicite de la réactivité des décideurs italiens de l'époque. Il souligne que « l'acte posé par le Manager de l'époque, en faveur de l'inventeur, consacre, incontestablement, la place que jouent désormais la réflexion, l'idée, la conception et la recherche dans le développement des affaires. » Sur ce point, Cyr Nze Menzu conclut que « la reconnaissance des efforts de Brunelleschi ont été couronnés par une législation, la toute première du genre dénommée la Parta Venezia. » Evénement unique dans l'histoire scientifique et technologique du monde au profit de l'économie et des affaires.

Interrogé le 5 novembre 2012 à Libreville, lors de la semaine nationale de la propriété industrielle, à propos de ce fait historique sans précédent, le Docteur Paulin Edou Edou, Directeur Général de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI), affirmait que « La Parta Venezia », dans son essence première, avait instauré un système réglementaire qui marqua, en 1474, soit 53 ans après l'attribution du premier Brevet, une véritable illustration, d'une part et l'apparition, en terme d'institution, d'autre part, du droit de la propriété intellectuelle au sens moderne telle que nous la connaissons aujourd'hui. Ce texte fixe désormais les nouvelles règles du jeu. Le droit de la propriété intellectuelle s'est ainsi imposé pour donner à la créativité et à l'inventeur de nouveaux circuits d'innovation. Ce travail intègre l'analyse et place l'entreprise dans un nouveau circuit en lui donnant la possibilité d'étendre son environnement des affaires. »

En tant que système et catalyseur du développement, comme nous le constatons et vivons chaque jour, le brevet d'invention participe pleinement à l'éclosion des stratégies de production et de création des richesses aussi bien des Etats que des entreprises. Les secteurs et les pans entiers de l'industrie, des biens de consommation et des services se sont profondément abreuvés aux sources de la propriété industrielle.

« le Brevet d'invention : indicateur de performance et acteur majeur de la globalisation de l'économie. »

Sur cette base, l'Universitaire gabonais, T. Mvé Mbegha, note que « le brevet d'invention n'a pas uniquement la vocation de protéger une invention ou de marquer une nouveauté, il est bien une source de savoir avant tout. Le brevet d'invention, poursuit-il, est une mine de l'information organisée, ordonnée, structurée, précise et conçue pour la prise de décision du manager de l'entreprise, assurant ses lendemains pour la préserver des surprises désagréables dans un environnement d'affaires devenu de plus en plus concurrentiel. » En d'autres termes, le brevet d'invention est donc une source de connaissance. Il renseigne, informe et offre des solutions à un problème technique qui peut se poser dans la société.

Il est renchéri par Pierre Yola, Enseignant de philosophie au Lycée Jean Hilaire Aubame Eyeghe de Libreville qui relève que

« Si nous prenons un secteur industriel tel que l'automobile, nous pouvons nous rendre compte, que des multinationales, à l'image de Général Motors, Renault, Ford, Chrysler, Peugeot, Toyota, Mercedes-Benz, Volkswagen ou Mitsubishi sont des produits du brevet d'invention. Grâce à ce dernier, elles ont conquis des parts de marchés considérables, ont bâti des empires commerciaux et industriels qui, à un moment donné de leur histoire, ont influencé l'économie mondiale. »

A travers l'activité qu'il étend à la recherche et aux nombreuses applications dont il est l'objet au sein de l'entreprise, le Brevet d'invention est donc, en tant que tel, un indicateur de performance, un acteur majeur de la globalisation de l'économie puisque à travers ses incidences dans l'économie, il recrée l'univers des affaires.

«Le Brevet d'invention est une formidable opportunité offerte aux créateurs et aux managers de faire avancer la technologie et promouvoir l'emploi et la richesse»

Marius BONJI CHAMBA, Directeur Général du Centre de Propriété Industrielle du Gabon (CEPIG) expliquait, en septembre 2012, aux opérateurs économiques et aux étudiants, les enjeux que suscitent le brevet d'invention dans un monde libéralisé et la manière dont il booste la créativité et l'inventeur à la fois. Ainsi, il soulignait : « Tous autant que vous êtes, chefs d'entreprises, directeurs des services de production des biens et des services, responsables des PME-PMI, Chercheurs et Patrons des laboratoires, Artisans, Commerçants, Etudiants, Industriels, vous décidez dès aujourd'hui de vous lancer dans la créativité et l'innovation, comme le font vos collègues en Europe, en Amérique, en Asie, en Océanie et en Afrique du Sud, le CEPIG et l'OAPI vous accompagneront et vous conseilleront à chacune des étapes de vos dépôts. En cas d'obtention du titre de brevet d'invention, celui-ci vous confèrera un droit exclusif d'exploitation sur votre invention brevetée pour une durée de vingt ans dans l'espace OAPI qui compte seize Etats et qui a l'avantage d'être le système le plus abouti au monde à l'heure actuelle en termes de protection. Vous contribuerez ainsi à asseoir la dynamique nouvelle du pilier Gabon industriel. » Concluant sur les avantages que le brevet apporte à son titulaire, le Directeur Général du CEPIG souligne « qu'en contrepartie de cette exclusivité et de cette protection, l'invention doit être divulguée au public. »

« Le but de ce titre », nous indique Arielle Mengue Me Obame, membre du CAPI et Directrice au Ministère du Commerce et des PME-PMI, « est d'éviter le recours systématique au secret industriel. » Ici, elle fait allusion au secret industriel observé, jusqu'alors, par les responsables de Coca-Cola sur la formule exacte de leur boisson. Cette situation nous conduit vers un monopole absolu, aussi longtemps qu'un concurrent n'aboutira pas à la même invention. « Par rapport au secret industriel », conclut Arielle Mengue Me Obame, « le brevet permet donc au demandeur, c'est-à-dire l'inventeur, de se protéger contre toute exploitation de la même invention par un tiers, en échange de la divulgation de cette invention. » Il s'agit des garanties que le législateur donne aux chercheurs, à l'inventeur et au créateur.

C'est donc pour l'ensemble des décideurs de la planète une formidable opportunité offerte aux créateurs et aux managers de faire avancer la technologie, créer la richesse et promouvoir l'emploi. Ainsi, de Paulin Edou Edou, directeur général de l'OAPI, à Francis Gurry Manager Général de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), en passant par l'Office Européen de Brevets (OEB), l'Organisation des Brevets et Marques des Etats-Unis (USPTO), l'Institut National de la Propriété Industrielle (INPI) de France ou la Japan Patent Organisation (JPO), le SIPO ou le SAIC, tous ces décideurs sont unanimes pour reconnaître que le brevet d'invention, en l'état actuel et en vertu du rôle qu'il joue dans la créativité et l'essor des économies développées ou émergentes, représente, pour les acteurs économiques, un parfait mode d'arbitrage.

«le Brevet d'invention doit respecter les trois critères de l'inventivité»

A la question de savoir, «quels sont les termes essentiels du brevet d'invention?», Alphonse NKOROUNA, magistrat gabonais spécialisé en Droit de la Propriété industrielle donne les explications parmi les plus fiables « Tout inventeur en Afrique, comme dans le monde, doit savoir que les termes essentiels

du brevet sont : sa durée, sa portée technique, c'est-à-dire, à partir de quel moment une réalisation proche de l'invention est-elle contrefaisante ? Et sa portée territoriale enfin, ce qui veut dire, sur quel territoire géographique une réalisation reproduisant l'invention constitue-t-elle une contrefaçon ? »

Le constat montre effectivement que les trois éléments que vient de citer et expliquer le magistrat gabonais décrivent une organisation construite sur des bases juridiques en constante évolution. En effet, les modalités de durée, de portée technique et de portée géographique sont définies par le législateur. Il définit également les conditions d'obtention et d'exercice d'un brevet. « Tout d'abord, le brevet protège une solution technique à un problème technique, pas une simple idée », nous rappelle Dosso MEMASSI chef de service des programmes et de la formation à l'OAPI. En outre, Dosso MEMASSI argumente : «Le demandeur doit décrire, dans la totalité, l'invention de manière suffisamment claire et complète pour qu'un homme du métier puisse reproduire l'invention à la lecture du brevet.»

Ces deux interlocuteurs offrent une belle occasion au Directeur Général de l'OAPI de conclure sur ce chapitre : « De toute évidence, l'invention doit obligatoirement respecter trois critères fondamentaux : Primo, la nouveauté. Celle-ci doit démontrer que l'invention, en question, n'a pas fait, jusqu'ici, l'objet d'une quelconque divulgation au public antérieurement et par quelques moyens ou en quelque lieu que ce soit. Secundo, l'inventivité. Il rappelle, dans ce cas, qu'une personne compétente, dans le domaine considéré, ne doit pas arriver automatiquement à la solution technique pour laquelle le brevet est demandé, lorsque cette personne est confrontée au problème technique résolu par l'invention. Ce problème technique est exprimé en référence à l'état de la technique et de la date de l'invention. Tercio, l'applicabilité. En effet, l'invention doit pouvoir faire l'objet d'une application industrielle, c'est-à-dire, qu'elle doit revêtir un caractère technique. »

«La formation est une voie porteuse pour préparer le futur d'une entreprise»

Autant les critères favorisent et encouragent la créativité, mieux, il appartient au déposant du Gabon ou de l'ensemble de l'espace OAPI et pourquoi pas d'un jeune inventeur qui pourrait être issu de l'Institut de Hautes Etudes en Management (IHEM), de savoir également que l'obtention et la conservation du monopole conféré par le brevet s'accompagnent nécessairement du paiement de taxes à l'office compétent, notamment l'OAPI ou le CEPIG plus proche qui transmettra à l'OAPI.

Ces actions devraient également toucher la formation des élèves et des étudiants pour donner un vrai corpus local à la propriété intellectuelle. L'introduction des modules de formation en propriété intellectuelle, en général et en brevet d'invention, en particulier, apporterait un tournant décisif à son intégration dans notre société. Voici donc arrivés, grâce au brevet d'invention, les nouveaux temps de la Compétition Scientifique Technologique et Industrielle (CSTI) nés de la libéralisation des échanges qui embrasent tous les continents. Même si des essais en termes de séminaires ont été déjà animés à l'IHEM l'an dernier et sans plus, il faut désormais anticiper sur les changements à venir et l'Ecole peut aider l'entreprise, à travers l'enseignement de la propriété intellectuelle, à apprendre à innover sans cesse afin de construire un futur rayonnant.

Au vue de sa configuration et des acteurs qu'il met en scène, le brevet d'invention impulse la recherche, offre des opportunités à l'entreprise et lui donne des arguments compétitifs et concurrentiels. De ce fait, il valorise le chercheur et crédibilise le laboratoire et l'entreprise son maillon final d'où il trouve son application. Ainsi, il ouvre un espace dont les dimensions ne cessent, chaque jour, de s'étendre : la créativité et l'innovation. «Qui peut encore douter, des progrès formidables, prodigieux et spectaculaires, accomplis par des domaines tels que les télécommunications, les transmissions, l'informatique, le multimédia, les réseaux et l'économie numérique, s'il n'y avait pas, en amont, de brevet d'invention», fait remarquer Anacleth NDONG NGOUA, Chargé de recherche au CENAREST.

Prosper TONDA MAMBENDA
Conférencier de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle

DOSSIERS & REPERES

Comprendre la logique de l'entreprise pour définir une politique nationale.

ENTREPRENEURIAT

A PROPOS DE LA CRÉATION D'UNE ENTREPRISE



Siège social du Groupe OYONO

La création d'une entreprise repose sur des exigences et la mise en valeur d'une idée.

1) La naissance de l'idée

L'idée de création d'une entreprise doit prendre en considération la compétence de base de la personne créatrice (son milieu de travail, la vie quotidienne, la vie économique...). L'idée peut naître par :

- L'observation de la concurrence nationale et internationale
- La valorisation originale d'une idée existante
- La prise de conscience d'un besoin non ou mal satisfait
- Une idée de génie (ex : la carte à puce...)
- Une recherche systématique d'idées par :
- Analyse de la presse spécialisée
- Recours à des banques de données

- Visites de salons professionnels
- Recours à des cabinets-conseil spécialisés (CEMAC CONSULTING)

2) La connaissance de l'environnement et le positionnement de l'entreprise

Il suffit d'observer l'environnement local, régional, national ou international suivant la démarche ci-après :

- Définir l'idée en précisant l'activité de l'entreprise ;
- Rechercher l'information sur le secteur d'activité ;
- Recueillir avis et conseils des spécialistes du domaine ;
- Analyser les contraintes ;
- Dégager les grandes lignes du projet c'est-à-dire le positionnement de l'entreprise sur le marché à travers une image précise.

3) La détermination des moyens et des ressources

A) Les moyens

- Le lieu et le type d'implantation
- Les matériels d'exploitation
- Les investissements incorporels (brevets et licences...)
- Le personnel
- Les fournisseurs

B) Les ressources

- Evaluation des ressources nécessaires au financement des moyens
- Montage financier (comment assurer le financement)
- apport personnel du créateur et / ou de ses associés
- obtention de prêts bancaires
- participation d'une société de capital risque
- aides, primes, subventions publiques ou privées

4) Mise en place d'une organisation

Cette organisation devra découler des considérations suivantes :

- Chaque fonction ou service doit être organisé
- L'interdépendance entre les services doit aussi être organisée
- L'organisation mise en place repose sur des hommes et des femmes qui devront s'exprimer à travers elle (notion de culture de l'entreprise).

5) Choix du statut juridique

Ce choix doit se faire en fonction :

- des objectifs
- des ressources
- de l'activité

6) Accomplir les différentes formalités

A) la rédaction des statuts

Ils constituent le contrat de société. De ce fait, il est fréquent d'utiliser un modèle préétabli et de compléter les renseignements concernant la société en cours de création. Il est aussi possible d'établir un acte notarié entre les associés.

B) Annonce légale

Une annonce doit être insérée dans un journal qui reçoit les annonces légales.

Elle sera immatriculée au registre du commerce et des sociétés.

Dans notre prochain numéro lire le Dossier Spécial portant sur les différentes formalités à accomplir pour créer une entreprise au Gabon. A suivre...

Source: Cours d'Economie d'Entreprise disponible sur www.cours.univ.fr

Kevin BOUNGOUNGOU

Titulaire d'une Maîtrise en Economie d'Entreprise et d'un Master II en Economie et Politiques Internationales, diplômé de l'Université Pierre Mendès France (UPMF), Grenoble 2.

ANNONCES

Le KATARI

Vente de téléphones portables et consommables informatiques, conception informatique. Voir Potentiel Hebdo

FORET D'AFRIQUE

Vente de miel naturel d'abeille. situé à 100m du carrefour Léon MBA Contact : 04 15 35 60 / 07 58 96 60.

SUPER COORDONNIER

Arrivage: sac, talon dame, homme, semelle entière, fermeture : Voir Potentiel H

ESD GABON

Vente de produits cosmétiques. Situé au marché municipal de Louis Contact : 07 70 43 64

ARRIVAGES

ARRIVAGE BOUTCHOU

Immeuble diamant 2 faces ck2.chauffe biberon, stérilisateur, siège auto, trotteuse, transat, table à manger, lit, vêtements femmes enceintes, enfant naissance, Tél. : 06 04 74 77.

Vend robes de mariage, gant, voile, costume, très bon prix Tél. : 05 49 62 63/03 34 76 49.

FONDS DE COMMERCE

Fonds de commerce boîte de nuit au centre ville, feu rouge london. Tél. : 06 51 46 19/07 38 91 79.

Vend, fonds de commerce salon et prêt à porter situé a la galerie d'OSANGUE Tél : 05 72 65 90 / 07 36 44 55.

VENTE AUTO

Vend autos MERCEDES an 99, moteur de rechange, compteur 800000 KMS, moteur 165 000 KMS 7 000 000 F Tél. : 02 33 70 95.28.

Vend auto jeep patriote, année 2010, 4x4 automatique, 4 cylindres toutes options, jamais roulée au GABON, comme neuve, climatisée, 13 800 000F, à débattre Tél. : 04 58 73 73.

Vend auto MERCEDES C180 Tél. : 07 59 06 77

Vend auto TOYOTA AVENSIS 3 300 000F CFA Tél. : 07 59 63 78/ 05 82 63 20.

Vend auto TOYOTA RAV4, 5 portières, essence, neuve. 2 000 000F CFA, Tél. : 07 36 61 83.

MULTIMEDIA

Vend 40 jeux PS 2 originaux, 6 barrettes mémoires 1 GO, 2GO kit sécurité, sirène, détecteur central clavier. Tél. : 06 20 95 22 / 05 28 84



Institut des Hautes Etudes de Management

2013 - 2014

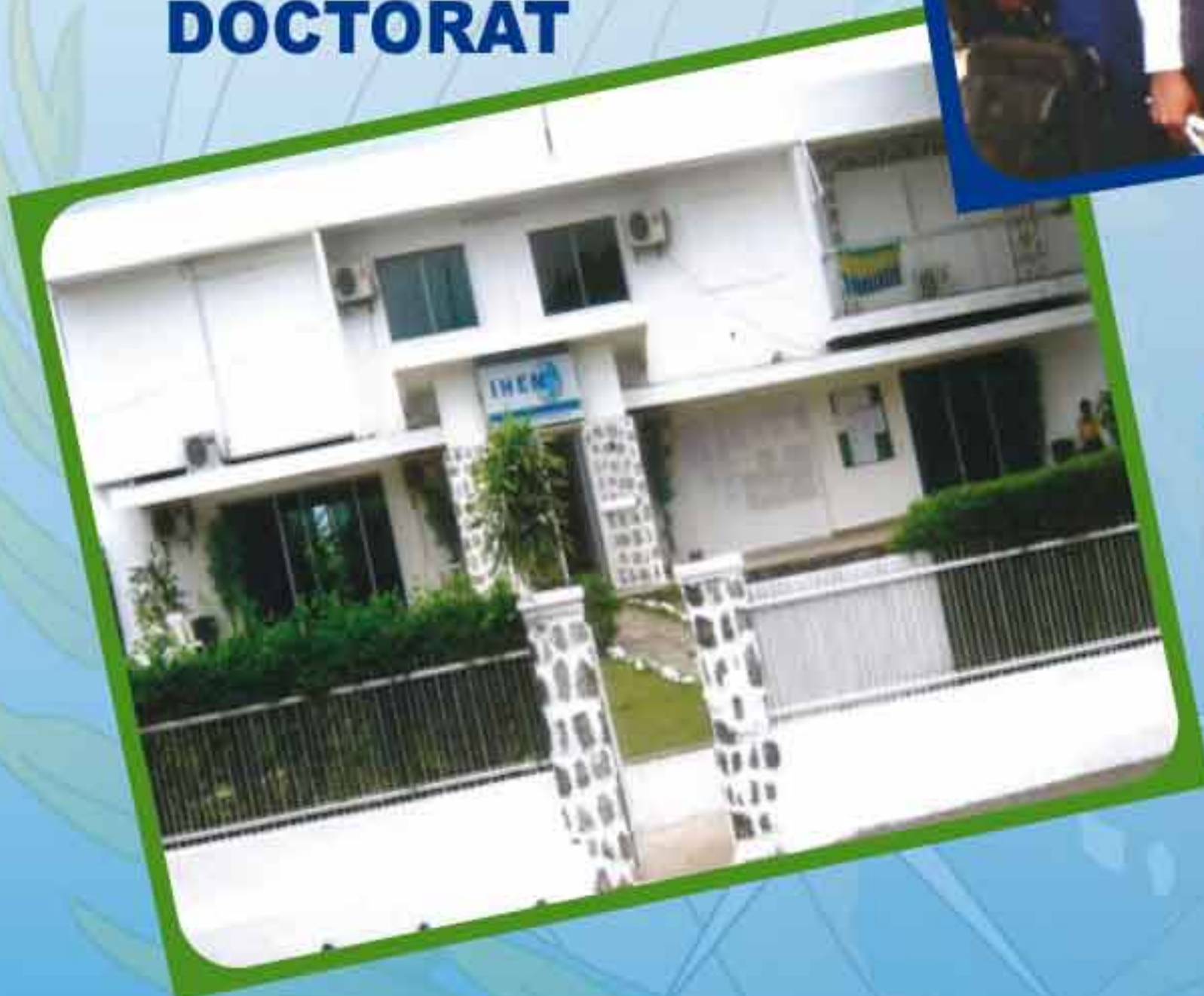
**PREPARATION AUX DIPLOMES
D'ETAT DE
D.U.T/ B.T.S / D.T.S**

**BACHELOR / LICENCE
PROFESSIONNELLE**

MASTER / DESS

**EXECUTIVE MBA / MASTER
OF BUSINESS
ADMINISTRATION**

DOCTORAT



*L'IHEM, pour une bonne
formation de proximité et
l'excellence au service des
générations !*

Campus sis entre les feux tricolores de la Peyrie et le carrefour STFO
B.P.: 26764 Libreville - Gabon Tél.: (+241) 07 96 32 92 / 06 06 88 34 / 04 60 79 36
Site web : www.ihem-gb.org